



Министерство просвещения Российской Федерации

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**для классных руководителей
и иных педагогических работников
по вопросам повышения уровня
финансовой грамотности семей с детьми**

Часть 2



NRA-RUSSIA.RU

Родительское просвещение является одним из наиболее востребованных и активно развивающихся направлений в современном образовании. Его актуальность обусловлена как особенностями восприятия информации и передачи опыта воспитания в современном поколении родителей, так и требованиями стратегических государственных документов к повышению роли семьи в воспитании и образовании детей. Развиваются различные формы, программы и центры родительского просвещения. Однако, это развитие имеет ряд очевидных «перекозов»: очень широко представлены программы психолого-педагогического содержания, ориентированные на родителей, воспитывающих детей-дошкольников. Крайне незначительное развитие пока имеют такие направления, как работа с родителями подростков, в том числе по профориентации, тематика правового, экономического просвещения родителей.

При этом актуальность экономического просвещения населения, повышения финансовой грамотности детей и взрослых неоднократно озвучивалась на уровне государства. Очевидно, что одним из эффективных путей формирова-

ния и развития финансовой грамотности населения является проведение совместных просветительских мероприятий для детей и родителей на базе общеобразовательных организаций, в диалоге семьи и школы.

Финансовая грамотность населения – одна из острых тем, обсуждаемых сегодня экономистами, и социальных проблем общества. Значимость проблематики подчеркнута Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы».

Финансовая грамотность представляет собой уровень знаний и навыков в области денежного оборота, позволяющий оценивать ситуацию на рынке для принятия правильных решений по распределению и сохранению денег, способствует экономической безопасности и благосостоянию людей. Низкая финансовая грамотность не только мешает развиваться легальному бизнесу, но и стимулирует нелегальный. Неграмотные потребители с лёгкостью попадают к мошенникам, чем невольно способствуют росту финансовых пирамид.



В настоящее время действуют различные программы по повышению финансовой грамотности, которые в большей степени нацелены на детей и подростков, а взрослое население остаётся неохваченным.

Данные Методические рекомендации разработаны в рамках проекта Министерства просвещения Российской Федерации и Национальной родительской ассоциации «Организация и проведение серии мероприятий, направленных на вовлечение родителей обучающихся в экономическое образование, повышение финансовой грамотности». Уникальность и актуальность проекта заключается в том, что он адресован не родителям, их семьям, а не только самим обучающимся. Речь идёт о комплексном повышении финансовой грамотности семьи, интеграции процессов повышения финансовой грамотности и семейного воспитания, трансляции их в программы и проекты родительского просвещения. Авторы проекта уверены, что помимо непосредственно экономического эффекта, он будет иметь значение для развития детско-родительских отношений, повысит качество обучения по экономике и смежным дисциплинам, а также значение экономических категорий в процессах воспитания молодых граждан.

Важнейшим смысловым аспектом является интеграция компетенций финансовой грамотности семей с детьми в общий процесс воспитания, придание вопросам финграмотности духовно-нравственного звучания. При организации работы с семьёй важен набор информации разной степени важности. Речь должна идти о формировании экономической культуры семьи, определяющей как бытие всей «ячейки общества», так и каждого её члена в отдельности. Важно сформировать у ребёнка восприятие денег не как самоценного явления и мерила всего и вся, а как средства реализации его внутренних духовных устремлений и проявления нравственных качеств.

В процессе повышения экономической культуры семей, воспитывающих детей, необходимо обращать внимание на такие тематики, как значение финансов и домашнего хозяйства для воспитания детей, укрепления семьи, гармонизации детско-родительских отношений. Закономерности домашнего хозяйства, примеры, причины и последствия влияния на семью различных инструментов семейной экономики. Отдельный аспект - формирование культуры в области пользования Интернет-магазинами, профилактики экономических рисков в сети Интернет. Приоритеты в программах финграмотности - преодоление экономического иждивенчества семьи, формирование самостоятельной и активной экономической позиции семьи, повышение мотивации решать жизненные проблемы без сторонней помощи, в т.ч. без пособий и выплат со стороны государства. Важный воспитательный момент – выработка у детей своеобразного иммунитета, неприятия потребительского образа жизни и соответствующих ему ценностей, насаждаемых средствами массовых СМИ, современной рекламы, определёнными лоббистскими кругами. Важнейшая задача семейного воспитания - формирование у детей мировоззренческой позиции о разумной достаточности материального обеспечения жизни.

Для планирования работы по финансовому просвещению, как и любой другой значимой и комплексной тематики, необходим анализ мнения граждан. При подготовке данных методических рекомендаций такой анализ был проведён с 16 июля по 15 сентября 2018 года по итогам тематического опроса родителей, классных руководителей, педагогов-преподавателей экономических дисциплин, а также организаторов центров и программ родительского просвещения по вопросам потребностей родительской общественности в информационной и консультационной поддержке по вопросам экономической культуры семьи и финансовой грамотности.



Территориальный охват опроса – 73 субъекта Российской Федерации, общее количество респондентов – 9 231:

- 5 925 родителей;
- 2 179 классных руководителей;
- 990 преподавателей дисциплин, связанных с экономикой;
- 137 организаторов центров и программ родительского просвещения.

Приведём выборку ответов по отдельным вопросам, которые позволяют определить основные характеристики и ключевые направления в организации работы как педагогов, так и самих родителей над тематикой повышения финансовой грамотности семей с детьми.

ВОПРОС 1. «СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ СЕБЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ? ДАЙТЕ ОЦЕНКУ СВОИМ ЗНАНИЯМ И НАВЫКАМ».

Около половины респондентов, вне зависимости от категории, отмечают у себя достаточные знания и навыки. Родители – 46,6 %, классные руководители – 55,9 %, руководители и организаторы Центров и программ родительского просвещения – 47,5 %. Закономерно «лидируют» преподаватели экономических дисциплин

– 70,8 %. На втором месте в самооценке вариант ответа «хорошие знания и навыки» Родители – 18,6 %, классные руководители – 14,8 %, руководители и организаторы Центров и программ родительского просвещения – 21,2 %. Вариант «Очень хорошие знания и навыки» вместе с ответом «отличные знания и навыки» – крайне редкий ответ для всех категорий. Родители – 5,2 %, преподаватели – 7,8 %, классные руководители – 2,29 %, руководители и организаторы Центров и программ родительского просвещения – 4,4 %. Негативная самооценка себя как финансово грамотного человека складывается из ответов «знаний и навыков нет», «очень плохие знания и навыки», «плохие знания и навыки». Приведём суммарный результат выбора указанных ответов в разрезе категорий. Родители – 14,3 %, преподаватели – 14,4 %, классные руководители – 19,0 %, руководители и организаторы Центров и программ родительского просвещения – 19,7 %.

Обращает на себя внимание общая негативная самооценка почти пятой части прежде всего классных руководителей, т.е. как раз той категории, которая и призвана осуществлять экономическое просвещение семей с детьми.

Таким образом, большинство опрошенных определили свою самооценку в части финансовой грамотности в положительном секторе. Негативных оценок значительно меньше. Средний процент негативных оценок – 16,9 %. Но при этом средний процент по очень высокой самооценке по направлению финграмотности около 5 %.

ВОПРОС 2. «КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ПО ВОПРОСАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ИМЕТЬ?»

Первенство с заметным отрывом от других видов источников информации заняли обучающие вебинары и курсы в интернете, и возможность прохождения специальных курсов по месту работы или учебы.

ВОПРОС 3. «КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО ОЗНАЧАЕТ ПОНЯТИЕ «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ?»»

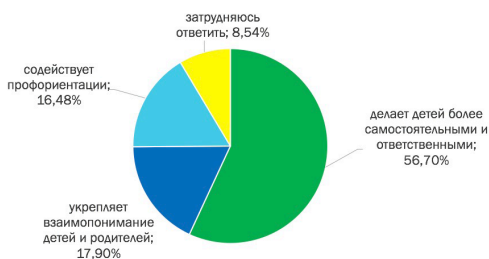
Представляем рейтинг выбранных ответов у классных руководителей и преподавателей экономических дисциплин:

Важно отметить, что все респонденты приоритетно выбрали ответы, которые приоритетно констатируют «защитный», «воспитательно-нравственный» а не «предпринимательно-накопительный» аспект применения знаний и компетенций в сфере финансовой грамотности. Финграмотность приоритетно воспринимается как один из способов защитить достигнутое материальное благополучие, и площадка для выстраивания ответственного и осознанного финансового поведения. Возможности, опираясь на эти знания, обеспечить перспективы экономического роста – очевидно стоят на втором плане. Показательно в этом плане, что только у всех трёх категорий ниже 4-го места оказалось актуальное такое значение, как «владение информацией о ситуации на финансовых рынках». Эту специфику общественного мнения рекомендуется учитывать при планировании просветительской работы с детьми и родителями. Важно также обращать внимание на различные аспекты финансовой безопасности семьи:

- банкротство;
- расточительство;
- закредитованность и взаимодействие с коллекторами.

Ответ	Классные руководители	Преподаватели экономических дисциплин	Организаторы ЦПРП
Умение принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и нести ответственность за такие решения	55,1% (II)	65,0% (I)	64,2% (I)
Умение грамотно вести учет своих доходов и расходов	59,9% (I)	55,86% (II)	56,2% (II)
Умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг	46,0 (IV)	51,62% (III)	49,64 (III)
Умение эффективно управлять личными финансами	47,4% (III)	44,04% (IV)	35,0% (IV)

КАКИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ МОЖЕТ ДАТЬ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ?»



О «нравственном приоритете» в финграмотности свидетельствуют ответы на вопрос, касающийся воспитательной эффективности программ финансовой грамотности. Классные руководители ответили на вопрос **«Какие воспитательные эффекты может дать реализация программы Финансовая грамотность?»** следующим образом:

56,7 % - делает детей более самостоятельными и ответственными

17,9 % - укрепляет взаимопонимание детей и родителей

16,48 % - содействует профориентации

8,54 % - затрудняюсь ответить

В просветительской деятельности должен преобладать приоритет финансовой безопасности, скорее, как сохранить, но не столько как заработать и преумножить. Главная задача пропаганды финансовой грамотности – защитить семью, воспитывающую детей от рискованного поведения в условиях полной персональной ответственности каждого за свои дела и регулирующего рынка. Такой информационно-методический подход будет наиболее комфортно воспринят родительской аудиторией.

Говоря о формировании экономической культуры и финансовой грамотности семьи, необходимо учитывать их значение для укрепления семьи, нормализации и гармонизации детско-родительских отношений.

На вопрос **«Укрепляет ли семью финансовая грамотность?»** 76,6 % опрошенных организато-

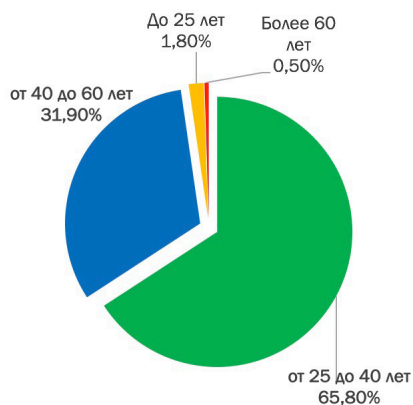
ров Центров и программ родительского просвещения и 64,4 % классных руководителей выбрали ответ «да». Значительный процент – 16,8 % и 27,7 % соответственно не уверены в положительном влиянии на семью. При этом поровну – 6,6 % и 7,9 % педработников выбрали ответ «нет». Важно отметить, что положительный ответ выбрало 80,0 % родителей, 4,5 % ответивших заняли отрицательную, а 15,6% - сомневающуюся позиции.

Важно помнить, что этот эффективный инструмент при неумелом использовании может играть значительную отрицательную роль, воздействовать в точности до наоборот. Круг вопросов, связанных с этим тезисом, поистине огромен. Мы «портим» ребёнка или наоборот развиваем его ответственность и самостоятельность, платя ему за выполненную работу по дому? Как отразится в будущем неограниченная выдача карманных денег? В какой степени «покупаются» семейные отношения и позитивное отношение супруга(и)? Эти, можно сказать, «вечные вопросы» имеют очень индивидуальные ответы. Важно, чтобы эти ответы не были вырваны из общего контекста и традиций каждой конкретной семьи.

Необходимым аспектом просветительской работы с родителями и детьми в финансовой грамотности является формирование культуры всех членов семьи в области использования Интернет-магазинов. Зачастую для ребёнка традиционные деньги и деньги виртуальные не соотносятся друг с другом. Эта «разность» порождает разные сценарии покупательского поведения детей в Интернет-магазинах, что в свою очередь может быть причиной многочисленных «неожиданных сюрпризов» для родителей. Еще более широким и значимым пластом в работе с семьями, воспитывающими детей, является изучение, трансляция тематики экономических рисков в сети Интернет.

Возраст старшего ребёнка в семье

- 79,8 % родителей имеют родительский стаж хотя бы с одним ребёнком от 7 до 18 лет. У 3,5 % респондентов – опыт только с дошкольниками.



пользу воспитания детей, укрепление взаимодействия супругов друг с другом и родителей с детьми. Очень значимо формировать в человеке, в семье психологическую готовность быть счастливым. А ощущение счастья далеко от сугубо материальных основ. Результаты опроса, проведённого НРА, показывают, что вопросы экономической культуры и финансовой грамотности занимают последние места в «рейтинге» воспитательной значимости различных тематик. Например, рейтинг оценок от родителей выглядит так (количество «5»/ «3» /«1»):

- экологические акции 3254/813/184
- историко-патриотические поездки 2859/1079/228
- художественно-эстетическое творчество 2806/1087/160
- мероприятия по формированию финграмотности 2448/1196/225
- патриотические акции 2209/1342/434.

Фундаментальное воспитательное значение в процессе формирования экономической культуры семьи должен занимать

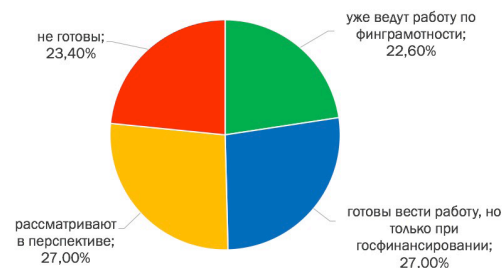
Тема «Бизнес и семья» в современности имеет несколько аспектов:

- признаком надёжности партнёров в бизнесе является стабильность семьи (многие бизнесмены сейчас гордятся своей многодетностью);
- на историческую арену выходит первое поколение наследников частной собственности сформированной в 90-е годы XX века (каковы мотивы и стратегии поведения этих людей);
- какое место в укреплении семейных отношений в современном мире занимают экономические скрепы, вовлечение членов семьи в единое дело (общий бизнес мешает или содействует укреплению семьи).

Значимой темой в воспитательно-просветительской работе с семьёй является тезис о том, что при формировании экономической культуры семьи необходимо выстраивать гармоничное распределение времени и ресурсов между воспитанием и деятельностью по её материальному обеспечению. Устремлённость родителей только к заработкам «хлеба насущного» не должна быть отговоркой, называемой причиной неучастия родителя в воспитании ребёнка. Опыт показывает, что жизнь может быть обустроена скромно, но при этом душевно. Также известно и то, что хорошие дети растут отнюдь не всегда в богатых семьях. Трагедии «золотой молодёжи» из супер-богатых семей, в очередной раз убеждают, что нет прямой связи между уровнем богатства, качеством жизни и степенью нравственного развития детей. Супер-богатые родители зачастую не могут ответить на вопрос, как сделать их ребёнка счастливым? Частым ответом являются «семейные ценности».

Важнейшим аспектом гармонизации отношений внутри семьи является изменение стиля мышления, культуры отношения семьи к финансам. Нормализация и стабилизация этого отношения станет основой для качественного перераспределения времени в

ЖЕЛАНИЕ ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТУ ПО ПРОСВЕЩЕНИЮ РОДИТЕЛЕЙ В ТЕМАТИКЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



поведения родителей, который нельзя обойти вниманием в рамках мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности семей с детьми, - отношение к активному самостоятельному экономическому становлению детей. Отношение к детской экономической самостоятельности просматривается в Опросе, проведённом НРА, в выборе ответов на вопрос **«Должны ли родители экономически поддерживать ребёнка?»** Только треть родителей выступают за поддержку «активных» форм экономического становления детей:

тезис о разумной достаточности материального обеспечения жизни. С семьями рекомендуется прорабатывать и обсуждать понимание, что множество материальных удобств наряду с кажущимся удобством влечёт за собой пропорциональное количество неудобств в части свободного времени, ответственного отношения к близким, нравственного развития, духовной жизни человека. Зачастую забота о преумножении материальных богатств, их защите настолько захлёстывает человека, что ему становится некогда заниматься внутренним миром, развитием души, общением с детьми и друзьями. Обсуждая с родителями и детьми данный аспект тематики, уместно процитировать слова св. Паисия Святогорца, который говорил: «Мирские люди задыхаются от многого, они заполнили свою жизнь множеством удобств и сделали её трудной. Если не упростить свою жизнь, то даже одно удобство рождает кучу проблем».

Ещё один важнейший элемент экономической культуры семьи и стратегии воспитательного



- «создавая условия для постоянного заработка» - 9,1 %;
- «создавая условия для временного заработка» - 21,8 %.

Две трети родителей – сторонники «пассивных» формы поддержки детей:

- «давая карманные деньги» - 34,7 %;
- «до совершеннолетия ребёнок должен финансово зависеть от родителей» - 34,5 %.

Таков один из специфических показателей общей финансовой культуры родительского сообщества. Родители не просто не уделяют должного внимания собственному совершенствованию и совершенствованию детей в вопросах финграмотности. По-видимому, многие не видят практической выгоды этого процесса для себя, а для детей это не очень актуально, в связи с значительной отдалённостью процессов самостоятельного финансового будущего.

В ответах, характеризующих отношение родителей к тому, чтобы ребёнок самостоятельно начал зарабатывать подтверждается эта на-

правленная на пассивное экономическое поведение детей позиция.

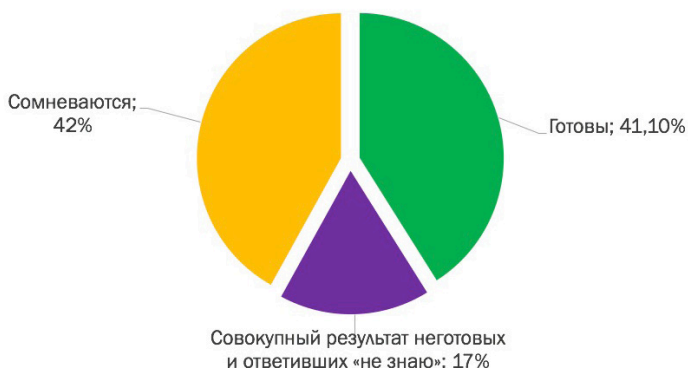
- Обращают на себя следующие показатели:
- только 4,6 % родителей за стабильные доходы ребёнка, начиная с 14 лет;
- практически 9 % вообще категорически против каких бы то ни было детских заработков.

Положительно к самостоятельному детскому заработку относится 37 % родителей.

Относительное большинство родителей (46,7 %) выступают за временные подработки, начиная с 14 лет. Ответы, приведённые респондентами в поле свободной формулировки ответа, в целом, характеризуют два момента – по мнению родителей, заработки, в первую очередь, не должны мешать учёбе и возраст – с 16-ти, с 18-ти лет.

Учёт описанных настроений подавляющего большинства родителей должен стать необходимым элементом организации работы по повышению уровня финансовой грамотности семей с детьми.

ГОТОВЫ ЛИ ВЫ ВМЕСТЕ С ДЕТЬМИ УЧАСТВОВАТЬ В ОБУЧАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТЫ?



ПРОЕКТ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИИ МЕРОПРИЯТИЙ,
НАПРАВЛЕННЫХ НА ВОВЛЕЧЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ,
ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

МОСКВА, 2018