

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ДРУГИХ СТРАНАХ



Разрабатывают или реализуют национальные стратегии повышения финансовой грамотности – 60 стран.

Стратегии направлены на всех потребителей финансовых услуг, охватить самые широкие слои населения. Традиционный приоритет – школьники и студенты, работающее население, граждане предпенсионного и пенсионного возраста.

Одни страны (Канада, Испания) – стремятся помочь гражданам понять усложняющиеся финансовые услуги и защитить права потребителей

Другие (Бразилия, США) – повышение финансовой грамотности в контексте повышения конкурентоспособности национальной экономики

Третьи (Новая Зеландия, Великобритания) – изменение психологических установок в сфере личного финансового поведения.

В большинстве государств – участников СНГ (Армения, Беларусь, Казахстан) – активная работа по информированию о правах потребителей финансовых услуг и повышению финансовой грамотности.

В бюджете правительства США не предусмотрено ни одного цента на продвижение «финграмоты». Практически все мероприятия идут с участием волонтеров и НКО. Специальные Фонды для этих целей формируются за счет добровольных пожертвований юридических и частных лиц. Финграмотность как домашняя «наука» очень доступна для самостоятельного изучения через интернет, а самый недорогой гейминг (gaming – игры) с хорошим графическим дизайном научит любого желающего простому бухгалтерскому учету семейного бюджета. Финграмотность в Америке приобрела статус подлинно национального движения.

Одну из главных ролей среди международных организаций играет Организация экономического сотрудничества и развития и созданная при ней в 2009 году Международная сеть финансового образования:

2012 г. – Принципы высокого уровня по национальным стратегиям финансового образования

2015 г. – Руководство по реализации национальных стратегий финансового образования, основанное на успешном опыте ряда стран.